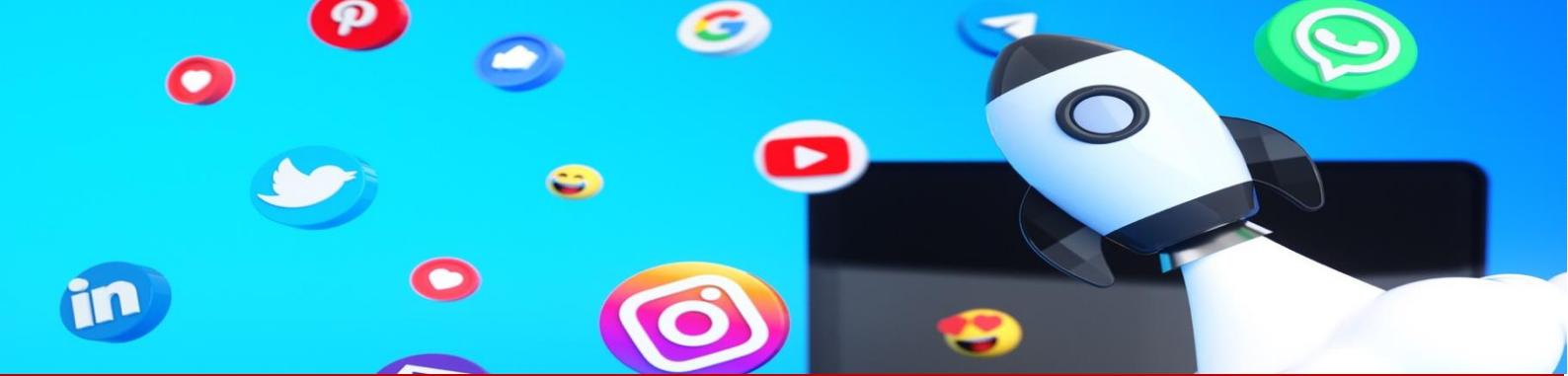




PROGRAMA DO EVENTO

**Gestão da Comunicação Digital e
Mídias Sociais na Administração
Pública**



Gestão da Comunicação Digital e Mídias Sociais na Administração Pública

Comunicação digital integrada aos objetivos institucionais e estratégicos com enfoque prático na construção (passo a passo) do plano de comunicação em mídias sociais.

Objetivo

- Apresentar os principais conceitos e a mecânica das mídias sociais, bem como o panorama digital enfocando nas boas práticas para consolidação de uma comunicação eficaz.
- Conscientizar quanto a importância dos artefatos para o mapeamento, planejamento e construção do plano de comunicação digital nas mídias sociais, perpassando a concepção de uma ideia, o alinhamento aos objetivos institucionais, a solidificação no calendário editorial, e a mensuração da efetividade, com apresentação de modelos e checklists.
- Construir um plano de comunicação em mídias sociais passo a passo e alicerçados a realidade específica do agente público e da instituição que ele representa.
- Esclarecer as etapas e os procedimentos para curadoria de temas, produção de conteúdo e inovação na linha editorial das mídias sociais.
- Instruir o agente público para redigir legendas e criar publicações atrativas, compartilháveis e virais por meio da desmistificação de formatos e em conformidade com as melhores práticas nas mídias sociais.

Público-Alvo

- Analistas, assessores e profissionais de comunicação, publicidade, marketing e relações públicas;
- Membros das equipes de comunicação e assessoria de imprensa;
- Agentes técnicos e administrativos que lidam (direta e/ou indiretamente) com a comunicação institucional;
- Profissionais de secretariado e assessoria em geral;
- Servidores do departamento/núcleo de cerimonial, protocolo e organização de eventos;
- Gestores e agentes públicos envolvidos no planejamento, criação e operações da comunicação institucional; e,
- Demais profissionais interessados em ampliar seus conhecimentos sobre os assuntos relacionados ao tema do curso.

Conteúdo Programático

Visão Geral da Comunicação nas Mídias Sociais

A evolução da Comunicação

- Afinal, que é uma mídia social?
- Comunicando por meio das mídias sociais: informando, educando e entretendo
- Pilares estruturais da gestão das mídias sociais
- Comunicação estratégica em mídias sociais
- Alinhando à comunicação nas mídias sociais aos objetivos institucionais e estratégicos
- Publicidade oficial: institucional vs utilidade pública (interesse social)
- Estudos de casos

Contratação de Serviços Publicitários na Administração Pública – Noções Gerais

- Noções normativas – visão geral: Leis 12.232/2010, 8.666/93, e 14.133/2021
- Delimitando as atuações: agências vs comunicação interna
- Artefatos que dão luz ao processo de contratação

- Gestão/fiscalização de contratos de serviços publicitários: O que mensurar? Como mensurar?

Branding

- Entendendo o branding: O que é uma marca? Qual é o valor de uma marca? O que é branding?
- Percepção de marca no setor público: Como funciona a percepção de uma marca pública? Quais são os pontos de contato de uma marca pública?
- O comportamento do consumidor: público interno vs público externo
- O futuro da comunicação no pós-pandemia: uma nova experiência no consumo de informações?
- Mapa de empatia e definição de personas

Gerenciamento de Crises nas Mídias Sociais

- Noções sobre gerenciamento de crises
- Fake news e notícias negativas
- Plano, cenários e possibilidades de prevenção e gestão de crises
- Gabinete de crise: qual o formato ideal para uma instituição pública?
- Checklist para gerir crises nas redes sociais

Briefing

- Por que fazer? Como fazer? O que deve conter?
- Modelos e checklists

Comunicação Digital

- Overview das principais redes sociais, linguagens e formatos de mídias (Instagram, Twitter, Facebook, Youtube, LinkedIn e TikTok)
- Comunicação síncrona e assíncrona: lives vs stories vs feed
- Coleta de dados estratégicos
- Curadoria e produção de conteúdos
- Linhas editoriais, calendário editorial e sazonal
- Campanhas online: anúncios – noções gerais (segmentação, distribuição, execução e indicadores)

Planejando a Comunicação e a Estratégia Digital

Afinal, o que é um plano de comunicação? Como deve ser criado? Quais as técnicas de comunicação e marketing a serem observadas e implementadas no plano?

- Eixo 1: Estruturação

- Estratégias de comunicação nas redes sociais
- Público-alvo vs persona vs níveis de consciência
- Levantamento de objeções e oportunidades de comunicação
- Organizando os insights e solidificando o plano de trabalho
- Estabelecendo os conteúdos para cada nível de consciência (modelo e checklist adaptado para comunicação no setor público)
- Eixo 2: Criação
 - Criando conteúdos estratégicos
 - Gerenciando o banco de ideias de conteúdos
 - Redação para mídias: comunicando o texto que o leitor quer ler no ambiente digital
 - Otimização de conteúdos densos
 - Criação do calendário editorial
- Eixo3: Distribuição
 - Marketing de influência como tática de engajamento
 - Grupos para disseminação dos conteúdos
 - Utilização do mailing e o que é permitido segundo à LGPD
 - Formatos cross mídia e transmídia: Quais as diferenças? E como aplicar?
 - Promoções, sorteios e eventos com enfoque estratégico
- Eixo 4: Debriefing
 - Quais métricas sociais mensuram a estratégia?
 - Mensuração de engajamento de campanha
 - Retroalimentando o processo: geração de insights e plano de ações

Professor

Equipes de Instrutores da Consultre.

Investimento, data, horário, carga horária, local:

Para mais informações, tirar dúvidas, fazer inscrição ou solicitar proposta com informações detalhadas da data desejada, acesse a página do curso <https://www.consultre.com.br/cursos/31a-semana-nacional-de-licitacoes-e-contratos-snlc/>

Dados da Consultre

***Estamos cadastrados no SICAFI.**

Certidões: <http://www.consultre.com.br/certidoes>

Razão Social: CONSULTRE – CONSULTORIA E TREINAMENTO LTDA.

CNPJ: 36.003.671/0001-53 - **Insc. Estadual:** Isento - **Insc. Municipal:** 24.687-0

Endereço: Av. Champagnat, 645, Ed. Palmares, Sl.301 - Centro - Vila Velha – ES – Cep. 29.100-011

Telefone: (27) 3340-0122 - **WhatsApp:** (27) 9 8179-1115

E-mail: consultre@consultre.com.br - **Site:** www.consultre.com.br

Dados para pagamento

O pagamento poderá ser efetuado por meio de depósito, DOC ou ordem bancária na seguinte conta:

Banco: Banco do Brasil - **Agência:** 1240-8 - **Conta Corrente:** 105.895-9

Favorecido: CONSULTRE – CONSULTORIA E TREINAMENTO LTDA

CNPJ: 36.003.671/0001-53),

Sobre a Consultre

Há mais de 30 anos no mercado, a Consultre é referência nacional em cursos para a Administração Pública. Saiba mais em <https://www.consultre.com.br/nossa-historia/>

A Consultre em números:			
+30	+5.000	+70.000	
Anos de credibilidade	Cursos realizados	Pessoas capacitadas	
Redes Sociais:			
			